

UNIFORMES

PARA PROFISSIONAIS
DA ÁREA DA

Saúde

UMA ANÁLISE SOBRE A
VIABILIDADE DO NICHU DE
UNIFORMES NA COSTURA

DIANA DEMARCHI



INTRODUÇÃO

O uniforme é, sem dúvida alguma, uma peça essencial para organização e segurança em quase todas as áreas.

No entanto, percebemos que a necessidade de **uniformes na área da saúde** é uma das mais abrangentes e também que abre espaço para peças mais simples e com valor menor, mas essa necessidade também alcança profissionais que precisam de uniformes elegantes, com materiais mais sofisticados e que pagam um valor mais elevado por produtos de qualidade.



O Sebrae divulgou, em 2022, uma lista com as 20 atividades com maior crescimento no Brasil (estes são registros entre os anos de 2017 e 2021).

Entre as 20 atividades que mais cresceram constava o segmento de uniformes. Segundo a publicação divulgada pelo Sebrae, a atividade teve uma taxa média de crescimento de 114%, com base em 812 registros criados.

Com esse importante dado em mãos, podemos perceber que há uma grande demanda no setor de confecção de uniformes, pois empresas de distintas áreas necessitam destes artigos.

E dentro desse nicho tão promissor de **uniformes profissionais** há uma atividade com uma demanda própria muito grande e que pode ser amplamente explorada, a **área da saúde**.

Quando falamos em **área da saúde** podemos citar hospitais, clínicas médicas, clínicas e consultórios odontológicos, clínicas de estética e até mesmo unidades de saúde pública,.

A especialização em uma determinada área te transforma em autoridade no assunto e, conseqüentemente, faz com que os clientes te procurem.

No entanto, chegar ao ponto de se tornar uma referência e ser procurada por clientes depende do quanto você vai se dedicar, mostrar qualidade no seu trabalho, demonstrar que possui o conhecimento necessário relacionado a técnicas e aos materiais utilizados na confecção das peças.

Transmitir segurança e ganhar confiança do cliente vai além de saber costurar, é necessário compreender um pouco do mercado desses clientes, compreender as razões das suas necessidades e demandas, dessa forma, conhecer melhor o universo no qual seu cliente está inserido te permite oferecer a ele soluções que, muitas vezes, ele nem mesmo sabia que precisava.



ATENDA UMA NECESSIDADE

Certamente você já me ouviu falar que quando realizamos um sonho, resolvemos um problema ou atendemos uma necessidade as chances de nosso empreendimento dar certo são muito grandes.

No caso dos uniformes estamos atendendo **uma necessidade do mercado**. Embora já existam empresas suprimindo essa necessidade, a demanda comporta uma produção muito maior, pois como vimos, é um mercado que cresce a cada ano.

Porém, essa necessidade precisa ser atendida com excelência, com muita organização e muito qualidade na confecção.

A demanda existe e é real, mas a profissionalização é indispensável para que o mercado absorva bem a sua oferta e proporcione o crescimento esperado.

E como fazer para saber se existe uma necessidade?

O primeiro passo é buscar meios para entender o público alvo.

isso pode ser realizado através de uma pesquisa bem elaborada, o que certamente traria mais segurança e precisão nos resultados.

No entanto, diante da impossibilidade de realizar uma pesquisa de mercado muito apurada, cabe muito bem usar aquilo que está ao seu alcance, ou seja, pessoas conhecidas que estejam ligadas ao mercado que pretende atender.

- Busque, entre amigos, familiares ou amigos dos amigos e familiares, profissionais que trabalhem na área que deseja atender;
- Converse e entenda quais as necessidades e dificuldades enfrentadas;
- Tome nota de tudo e avalie se você poderá atender as necessidades apresentadas;
- Ofereça a esse profissional com quem conversou a oportunidade de testar o produto que você confecciona, garantindo assim que a necessidade será mesmo atendida;
- Faça esse tipo de pesquisa com mais profissionais da área, liste tudo, compare as necessidades apresentadas e faça uma análise para conhecer as maiores demandas.



PREPARE-SE PARA CRESCER

Um ponto importante a entender ao pisar nesse terreno é que são grandes as possibilidades de crescimento. **Obviamente que isso é algo muito bom.**

No entanto, é um fato que deve nos fazer refletir bastante. Jamais para desistir ou mudar os planos, mas para ter um ponto de atenção na necessidade de crescer de forma bem organizada.

Certamente que você pode, e deve, começar pequeno, mas com uma taxa de crescimento planejada e muito bem mapeada.

Mantendo a mentalidade de que é perfeitamente possível crescer nesse mercado e que você tem plenas condições de realizar isso, faça uma projeção realista e estabeleça uma meta de crescimento a médio e a longo prazo.

Os termos curto, médio e longo prazo podem parecer bastante vagos e relativos, e realmente podem ser, pois tudo dependerá do que está sendo projetado.

No caso do crescimento de uma empresa

podemos considerar os seguintes prazos:

Curto prazo - Normalmente, refere-se a um período de até 1 ano. Embora pareça muito tempo, para o desenvolvimento de um negócio é um prazo bastante curto. E nesse período é onde devem ser colocadas em prática metas de retorno imediato e reinvestimento.

Médio prazo - Geralmente abrange um período de 1 a 3 anos. Aqui nesse período já há uma preocupação e um foco maior em produtividade, lucratividade e uma busca por estabilidade financeira.

Longo prazo - Este geralmente se estende além de 3 anos e quase sempre pode ser considerado indefinido. E o foco estará em objetivos estratégicos, tais como crescimento sustentável, desenvolvimento de liderança, sucessão, expansão, inovação e até abertura e desenvolvimento de novos mercados.

Esses prazos podem ser diferentes de segmento para segmento, mas em geral é dessa forma que ocorre. E é importante ter isso bastante claro, pois pode haver um crescimento maior do que o esperado em um tempo menor e, caso isso aconteça, é importante já saber como agir.

Dependendo do nível de crescimento pode ser necessário que o empreendimento passe a ter um corpo de indústria têxtil e que passe a ter processos produtivos mais eficazes, encurtando o tempo de produção, reduzindo perdas e, conseqüentemente, aumentando a lucratividade.

Ainda que seus planos não sejam crescer muito, não desconsidere o fato de que a organização é sempre muito importante e que mesmo as pequenas taxas de crescimento precisam acontecer de forma ordenada. Agindo dessa forma você terá mais tranquilidade e estabilidade financeira ao longo do tempo.



MAPEAMENTO DE OPORTUNIDADES

NO NICHOS DE **UNIFORMES**
PROFISSIONAIS DA ÁREA DA
SAÚDE



Entendemos que o nicho de confecção de uniformes profissionais em geral oferece grandes oportunidades, no entanto enxergamos uma grande amplitude nesse nicho e acreditamos que algumas áreas merecem uma atenção especial por causa de suas especificidades e grande variedade de peças que podem ser confeccionadas. **E um caso bastante claro é a área da saúde.**

A seguir vamos listar locais onde existe a necessidade desses uniformes e os tipos de uniformes que podem ser confeccionados para atender essas necessidades.

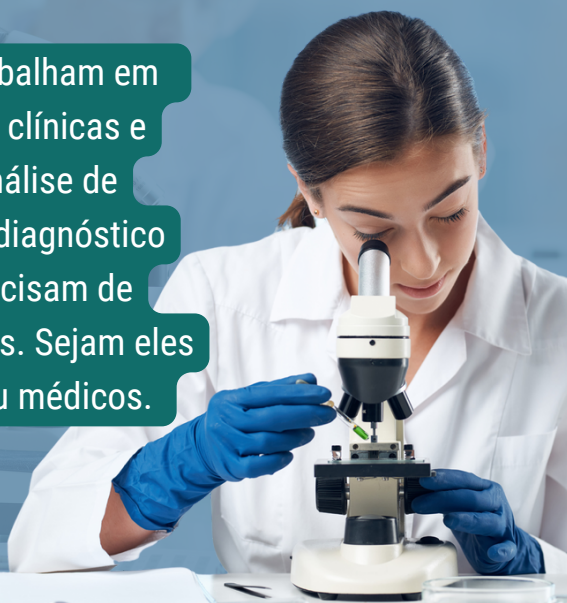
FARMÁCIAS



Segundo dados do Conselho Federal de Farmácias, atualmente existem 90 mil farmácias no Brasil, em 20 anos o crescimento foi de 63%. E cada farmácia tem farmacêuticos e atendentes que, normalmente, **necessitam de jalecos** para executar o seu trabalho.

LABORATÓRIOS DE ANÁLISES CLÍNICAS

Os profissionais que trabalham em laboratórios de análises clínicas e que realizam coleta e análise de material biológico para diagnóstico de doenças também precisam de jalecos para suas tarefas. Sejam eles técnicos, enfermeiros ou médicos.



CLÍNICAS DE ESTÉTICA

Esteticistas, massoterapeutas, nutricionistas, depiladoras e vários outros profissionais compoem a equipe de uma clínica de estética e todos esses profissionais trabalham uniformizados com jalecos. Sendo que muitos deles dão preferência para jalecos mais sofisticados e com maior qualidade.



HOSPITAIS

A demanda em hospitais e centros cirúrgicos são ainda mais amplas, pois no ambiente hospitalar há uma gama muito maior de profissionais e também de atividades sendo executadas ao mesmo tempo.

Em hospitais vamos encontrar a necessidade de jalecos, scrubs (calças e camisas de pijamas cirúrgicos), capotes cirúrgicos (aventais para cirurgias), gorros e outros. Além disso, é muito comum que hajam diferentes estilos de jalecos, aventais e scrubs.

Em um hospital vamos encontrar necessidades que vão além dos uniformes profissionais. Há necessidade de campos cirúrgicos, lençóis, fronhas e também de camisolas para exames, as quais são usadas por pacientes.



CLÍNICAS E CONSULTÓRIOS MÉDICOS

As clínicas e consultórios apresentam uma necessidade menor quando comparadas a um hospital. No entanto, nas clínicas é comum que hajam vários profissionais especialistas de distintas áreas e em algumas são realizados até pequenos procedimentos cirúrgicos.



CLÍNICAS E CONSULTÓRIOS ODONTOLÓGICOS

Assim como no caso de clínicas e consultórios médicos, na odontologia também são necessários jalecos tanto para os dentistas quanto para recepcionistas e auxiliares. E é normal também a realização de procedimentos cirúrgicos em consultórios odontológicos.



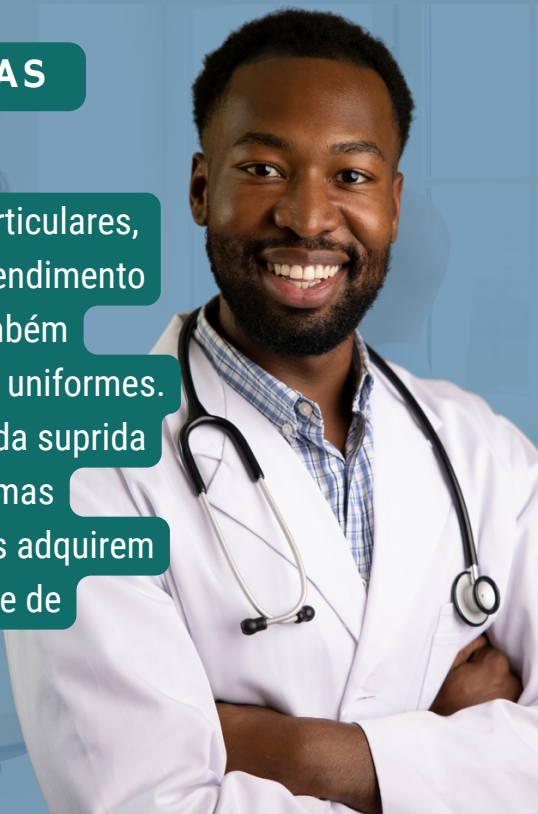


CLÍNICAS VETERINÁRIAS

A relação entre humanos e animais domésticos teve uma mudança drástica. E hoje os bichinhos são tratados como membros da família, por conta disso a demanda por profissionais que cuidam da saúde desses animais cresceu. E, naturalmente, a busca por jalecos e outras vestimentas veterinárias aumentou também.

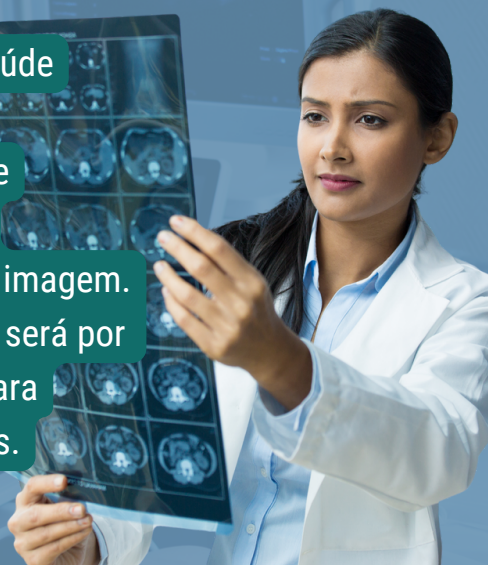
UNIDADES PÚBLICAS DE SAÚDE

Assim como em clínicas particulares, as unidades públicas de atendimento à saúde da comunidade também possuem uma demanda por uniformes. Nesse caso existe a demanda suprida pelo próprio poder público, mas comumente os profissionais adquirem vestimentas por si próprios e de acordo com seus gostos.



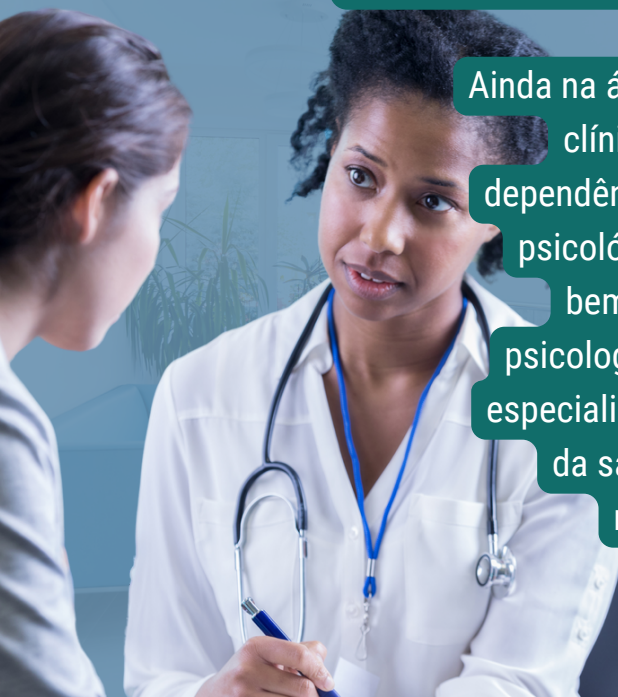
CENTROS DE RADIOLOGIA E DIAGNÓSTICOS POR IMAGEM

Outro ambiente da área da saúde onde trabalham inúmeros profissionais que precisam de uniformes são os centros de radiologia e diagnósticos por imagem. Neste caso a maior demanda será por jalecos profissionais, tanto para técnicos quanto para médicos.



CLÍNICAS DE RECUPERAÇÃO, PSICOLOGIA E PSIQUIATRIA

Ainda na área da saúde temos as clínicas de recuperação de dependências ou de transtornos psicológicos ou psiquiátricos, bem como consultórios de psicologia, psiquiatria e outras especialidades nesse segmento da saúde. Aqui vemos mais necessidade de jalecos profissionais.



UNIFORMES

PARA PROFISSIONAIS
DA ÁREA DA

Saúde

UMA ANÁLISE SOBRE A VIABILIDADE DO
NICO DE UNIFORMES NA COSTURA

DIANA DEMARCHI